

Quản lý logistics trong du lịch bền vững: Thách thức và cơ hội



NGUYỄN NGỌC HÂN¹ - NGUYỄN VĂN TOẠI^{2*}

¹Khoa Quản Trị Kinh Doanh, Đại học Công Thương Thành Phố Hồ Chí Minh

^{2*}Viện Nghiên Cứu Phát Triển Giáo Dục Việt Mỹ

Tóm tắt: Bài viết nghiên cứu các thách thức của quản lý logistics trong du lịch bền vững như giảm thiểu tác động môi trường, quản lý dòng khách du lịch và cân bằng giữa hiệu quả kinh tế và tính bền vững. Đồng thời, bài viết cũng khám phá các cơ hội và giải pháp mới, bao gồm việc áp dụng công nghệ tiên tiến như AI và IoT, phát triển mô hình kinh tế tuần hoàn và tăng cường hợp tác giữa các bên liên quan, với một số ví dụ từ các quốc gia trên thế giới. Kết luận cho thấy quản lý logistics trong du lịch bền vững không chỉ là xu hướng nhất thời mà là yêu cầu cấp thiết, đòi hỏi sự đổi mới liên tục, đầu tư nguồn lực và thay đổi tư duy để đạt được sự phát triển bền vững trong ngành du lịch.

Từ khóa: Du lịch bền vững, Quản lý logistics, Công nghệ thông minh, Kinh tế tuần hoàn

1. GIỚI THIỆU

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và biến đổi khí hậu, ngành du lịch đang đối mặt với những thách thức to lớn về tính bền vững. Sự gia tăng nhanh chóng của lượng du khách quốc tế đã đặt ra nhiều vấn đề phức tạp liên quan đến quản lý tài nguyên, bảo vệ môi trường và duy trì bản sắc văn hóa địa phương. Trong bối cảnh đó, khái niệm “du lịch bền vững” ngày càng trở nên quan trọng và cấp thiết.

Du lịch bền vững được Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO) định nghĩa là “du lịch có tính đến đầy đủ các tác động kinh tế, xã hội và môi trường hiện tại và tương lai, đáp ứng nhu cầu của khách du lịch, ngành công nghiệp, môi trường và cộng đồng địa phương”. Nó không chỉ đơn thuần là một xu hướng nhất thời mà đã trở thành một mô hình phát triển cần thiết cho ngành công nghiệp du lịch trong thế kỷ 21.

Trong nỗ lực hướng tới du lịch bền vững, quản lý logistics đóng vai trò then chốt. Logistics trong du lịch bao gồm việc lập kế hoạch, thực hiện và kiểm soát dòng chảy hiệu quả của hàng hóa, dịch vụ và thông tin liên quan từ điểm xuất phát đến điểm tiêu thụ, nhằm đáp ứng yêu cầu của khách

hàng. Quản lý logistics hiệu quả không chỉ góp phần nâng cao trải nghiệm của du khách mà còn đảm bảo việc sử dụng tài nguyên một cách hợp lý và giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường và cộng đồng địa phương.

Tuy nhiên, việc kết hợp quản lý logistics với mục tiêu phát triển du lịch bền vững đặt ra nhiều thách thức đáng kể. Đồng thời, nó cũng mở ra những cơ hội to lớn cho sự đổi mới và phát triển trong ngành. Bài viết này sẽ tập trung khám phá các thách thức và cơ hội trong quản lý logistics cho du lịch bền vững, đồng thời đề xuất một số giải pháp và hướng đi mới cho vấn đề này.

2. THÁCH THỨC TRONG QUẢN LÝ LOGISTICS DU LỊCH BỀN VỮNG

2.1. Giảm thiểu tác động môi trường

Một trong những thách thức lớn nhất trong quản lý logistics du lịch bền vững là giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Ngành du lịch đóng góp đáng kể vào lượng khí thải carbon toàn cầu, chủ yếu từ vận tải hàng không và đường bộ. Việc tìm kiếm và áp dụng các phương tiện vận chuyển thân thiện với môi trường trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết. Bên cạnh đó, quản lý chất

thải, đặc biệt là rác thải nhựa tại các điểm du lịch, đang là một vấn đề nan giải. Các nhà quản lý phải đối mặt với thách thức trong việc xây dựng hệ thống xử lý rác hiệu quả, đồng thời khuyến khích du khách và doanh nghiệp giảm thiểu rác thải. Cuối cùng, việc cân bằng giữa khai thác du lịch và bảo tồn tài nguyên thiên nhiên đòi hỏi sự quy hoạch cẩn thận và giám sát liên tục để đảm bảo sự phát triển bền vững của ngành.

2.2. Đảm bảo trải nghiệm chất lượng cho du khách

Trong khi nỗ lực hướng tới sự bền vững, ngành du lịch không thể bỏ qua việc đảm bảo trải nghiệm chất lượng cho du khách. Quản lý thời gian hiệu quả là một thách thức quan trọng, đòi hỏi việc tối ưu hóa lịch trình để giảm thiểu thời gian chờ đợi và di chuyển không cần thiết. Đồng thời, việc đa dạng hóa dịch vụ để đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách trong khi vẫn duy trì tính bền vững là một bài toán phức tạp. Các nhà quản lý logistics cần tìm ra giải pháp sáng tạo để cân bằng giữa việc áp dụng công nghệ mới nhằm nâng cao trải nghiệm và việc duy trì bản sắc văn hóa địa phương. Điều này đòi hỏi sự hiểu biết sâu sắc về nhu cầu của du khách cũng như giá trị văn hóa của điểm đến.

2.3. Quản lý dòng khách du lịch tại các điểm đến nhạy cảm

Quản lý dòng khách du lịch, đặc biệt tại các điểm đến nhạy cảm, là một thách thức lớn trong việc duy trì du lịch bền vững. Việc kiểm soát số lượng khách để tránh tình trạng quá tải tại các điểm du lịch phổ biến đòi hỏi sự cân nhắc kỹ lưỡng và các biện pháp quản lý hiệu quả. Bảo vệ di sản văn hóa và tự nhiên trước áp lực của lượng khách du lịch ngày càng tăng là một nhiệm vụ quan trọng. Các nhà quản lý cần phát triển chiến lược để phân bổ du khách, khuyến khích họ khám phá các điểm đến thay thế, giảm áp lực cho các địa điểm nổi tiếng. Điều này không chỉ giúp bảo tồn các địa điểm du lịch mà còn tạo cơ hội phát triển cho các khu vực ít được biết đến hơn.

2.4. Cân bằng giữa hiệu quả kinh tế và tính bền vững

Một trong những thách thức lớn nhất trong quản lý logistics du lịch bền vững là tìm ra sự cân bằng giữa hiệu quả kinh tế và tính bền vững. Các

giải pháp bền vững thường đòi hỏi đầu tư lớn ban đầu, điều này có thể gây khó khăn cho nhiều doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Bên cạnh đó, việc đào tạo nhân lực để nâng cao kỹ năng và nhận thức về du lịch bền vững cũng là một khoản đầu tư đáng kể. Tối ưu hóa chuỗi cung ứng bằng cách tích hợp các nhà cung cấp địa phương vào chuỗi giá trị du lịch một cách bền vững là một thách thức khác, đòi hỏi sự cân nhắc giữa chi phí, chất lượng và tác động xã hội. Các nhà quản lý cần phải tìm ra các mô hình kinh doanh sáng tạo có thể đạt được cả hai mục tiêu: lợi nhuận và bền vững.

2.5. Thích ứng với biến đổi khí hậu và các sự kiện bất ngờ

Trong bối cảnh biến đổi khí hậu và sự gia tăng của các sự kiện bất ngờ như thiên tai hay dịch bệnh, khả năng thích ứng trở thành một thách thức quan trọng trong quản lý logistics du lịch bền vững. Việc xây dựng kế hoạch quản lý rủi ro toàn diện, có khả năng ứng phó với các tình huống khẩn cấp và đảm bảo an toàn cho du khách là vô cùng cần thiết. Đồng thời, các nhà quản lý cần phát triển khả năng linh hoạt trong vận hành, có thể điều chỉnh nhanh chóng trước những thay đổi về điều kiện môi trường hoặc xã hội. Điều này đòi hỏi không chỉ sự đầu tư vào công nghệ và cơ sở hạ tầng mà còn cả việc đào tạo nhân viên để họ có thể ứng phó hiệu quả trong các tình huống khác nhau. Thách thức này cũng mở ra cơ hội cho việc phát triển các mô hình du lịch mới, có khả năng thích ứng cao với những thay đổi trong tương lai.

3. CƠ HỘI TRONG QUẢN LÝ LOGISTICS DU LỊCH BỀN VỮNG

Mặc dù đối mặt với nhiều thách thức, quản lý logistics trong du lịch bền vững cũng mang lại nhiều cơ hội đáng kể. Những cơ hội này không chỉ giúp cải thiện hiệu quả hoạt động mà còn thúc đẩy sự đổi mới trong ngành du lịch.

3.1. Áp dụng công nghệ xanh trong vận chuyển

Sự phát triển của công nghệ xanh mở ra cơ hội lớn cho việc cải thiện hệ thống vận chuyển trong du lịch. Việc áp dụng phương tiện điện hoặc hybrid không chỉ giúp giảm lượng khí thải carbon mà còn tối ưu hóa chi phí vận hành trong dài hạn. Ví dụ, các thành phố du lịch có thể đầu tư vào hệ

thống xe buýt điện hoặc tàu điện ngầm sử dụng năng lượng tái tạo. Ngoài ra, việc phát triển các ứng dụng di động để quản lý và điều phối giao thông cũng giúp giảm thiểu tắc nghẽn và tối ưu hóa lộ trình, góp phần nâng cao trải nghiệm du khách và giảm tác động môi trường.

3.2. Tối ưu hóa chuỗi cung ứng để giảm lãng phí

Cơ hội lớn trong việc tối ưu hóa chuỗi cung ứng du lịch nằm ở khả năng giảm thiểu lãng phí và tăng cường hiệu quả. Bằng cách áp dụng các công cụ phân tích dữ liệu tiên tiến, các doanh nghiệp du lịch có thể dự đoán chính xác hơn nhu cầu của khách hàng, từ đó điều chỉnh nguồn cung phù hợp. Điều này không chỉ giúp giảm lãng phí thực phẩm trong ngành khách sạn mà còn tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên trong toàn bộ chuỗi cung ứng. Hơn nữa, việc áp dụng các nguyên tắc kinh tế tuần hoàn trong quản lý chuỗi cung ứng có thể tạo ra các mô hình kinh doanh mới, thúc đẩy tái chế và tái sử dụng, đồng thời giảm thiểu tác động môi trường.

3.3. Phát triển mô hình kinh tế tuần hoàn trong du lịch

Du lịch bền vững mở ra cơ hội phát triển và áp dụng các mô hình kinh tế tuần hoàn. Thay vì mô hình “lấy-làm-vứt” truyền thống, ngành du lịch có thể chuyển sang mô hình “tái sử dụng-sửa chữa-tái chế”. Ví dụ, các khách sạn có thể triển khai hệ thống quản lý chất thải hiệu quả, biến rác thải hữu cơ thành phân bón cho vườn của khách sạn. Các công ty du lịch có thể phát triển các tour du lịch “zero-waste”, khuyến khích du khách mang theo các vật dụng có thể tái sử dụng. Những sáng kiến này không chỉ giúp giảm thiểu tác động môi trường mà còn tạo ra giá trị gia tăng và trải nghiệm độc đáo cho du khách.

3.4. Tạo ra trải nghiệm du lịch độc đáo và có trách nhiệm

Xu hướng du lịch bền vững tạo cơ hội phát triển các sản phẩm du lịch mới, độc đáo và có trách nhiệm. Các công ty du lịch có thể thiết kế những tour du lịch tập trung vào việc học hỏi về văn hóa địa phương, bảo tồn môi trường và đóng góp cho cộng đồng. Ví dụ, các tour du lịch sinh thái kết hợp với hoạt động tình nguyện (voluntourism) cho phép du khách tham gia vào các dự án bảo tồn môi trường hoặc phát triển cộng đồng.

Những trải nghiệm này không chỉ đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của du khách về du lịch có ý nghĩa mà còn góp phần vào sự phát triển bền vững của điểm đến.

3.5. Tăng cường hợp tác và đổi mới trong ngành

Quản lý logistics du lịch bền vững đòi hỏi sự hợp tác chặt chẽ giữa các bên liên quan, tạo cơ hội cho việc xây dựng mạng lưới đối tác mạnh mẽ. Sự hợp tác giữa chính quyền địa phương, doanh nghiệp du lịch, cộng đồng địa phương và các tổ chức phi chính phủ có thể dẫn đến những giải pháp sáng tạo và toàn diện. Ví dụ, việc phát triển các nền tảng chia sẻ dữ liệu có thể giúp tất cả các bên liên quan có cái nhìn tổng quan về tác động của du lịch, từ đó đưa ra quyết định thông minh hơn. Sự đổi mới này không chỉ cải thiện hiệu quả quản lý mà còn tạo ra cơ hội kinh doanh mới trong lĩnh vực công nghệ và tư vấn du lịch bền vững.

Những cơ hội này không chỉ giúp ngành du lịch trở nên bền vững hơn mà còn mở ra những hướng phát triển mới, tạo ra giá trị gia tăng cho cả doanh nghiệp và du khách. Việc nắm bắt và tận dụng hiệu quả những cơ hội này sẽ là chìa khóa để xây dựng một ngành du lịch thịnh vượng và có trách nhiệm trong tương lai.

4. CÁC GIẢI PHÁP VÀ XU HƯỚNG MỚI

Để đối mặt với các thách thức và tận dụng cơ hội trong quản lý logistics du lịch bền vững, ngành du lịch đang chứng kiến sự xuất hiện của nhiều giải pháp sáng tạo và xu hướng mới. Những đổi mới này không chỉ giúp cải thiện hiệu quả hoạt động mà còn thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành.

4.1. Ứng dụng công nghệ IoT và AI trong quản lý logistics

Internet of Things (IoT) và Trí tuệ nhân tạo (AI) đang mở ra những khả năng mới trong quản lý logistics du lịch. Các cảm biến IoT có thể được sử dụng để theo dõi và quản lý tài nguyên một cách hiệu quả, từ việc tối ưu hóa sử dụng năng lượng trong khách sạn đến việc giám sát lưu lượng khách tại các điểm du lịch. Ví dụ, hệ thống chiếu sáng và điều hòa thông minh trong khách sạn có thể tự động điều chỉnh dựa trên sự hiện diện của khách, giúp tiết kiệm năng lượng đáng kể. AI, mặt khác, có thể được sử dụng để phân tích dữ liệu lớn, dự đoán xu hướng du lịch và tối ưu hóa lịch

trình. Các thuật toán AI có thể giúp các công ty du lịch đưa ra các đề xuất cá nhân hóa cho du khách, đồng thời quản lý dòng khách một cách hiệu quả để tránh quá tải tại các điểm du lịch phổ biến.

4.2. Phát triển hệ thống vận tải công cộng thân thiện môi trường

Xu hướng phát triển hệ thống vận tải công cộng thân thiện với môi trường đang ngày càng được chú trọng trong du lịch bền vững. Nhiều thành phố du lịch đang đầu tư vào các phương tiện giao thông công cộng sử dụng năng lượng sạch như xe buýt điện, tàu điện ngầm chạy bằng năng lượng tái tạo, hoặc hệ thống chia sẻ xe đạp. Ngoài ra, việc tích hợp các hệ thống giao thông thông minh (ITS - Intelligent Transportation Systems) giúp tối ưu hóa luồng giao thông, giảm tắc nghẽn và cải thiện trải nghiệm di chuyển cho du khách. Các ứng dụng di động cung cấp thông tin thời gian thực về giao thông công cộng, kết hợp với hệ thống đặt vé điện tử, giúp du khách dễ dàng lập kế hoạch và thực hiện hành trình của mình một cách thuận tiện và thân thiện với môi trường.

4.3. Sử dụng dữ liệu lớn để dự báo và quản lý dòng khách

Dữ liệu lớn (Big Data) đang trở thành công cụ quan trọng trong việc quản lý dòng khách du lịch. Bằng cách thu thập và phân tích dữ liệu từ nhiều nguồn khác nhau như mạng xã hội, ứng dụng di động, và cảm biến IoT, các nhà quản lý du lịch có thể dự đoán chính xác hơn về lượng khách và hành vi của họ. Thông tin này có thể được sử dụng để phân bổ nguồn lực hiệu quả hơn, từ việc điều chỉnh giờ mở cửa của các điểm tham quan đến việc tăng cường dịch vụ vận chuyển trong những thời điểm cao điểm. Hơn nữa, các công cụ phân tích dữ liệu tiên tiến có thể giúp xác định các mô hình du lịch mới nổi, cho phép các nhà hoạch định chính sách và doanh nghiệp du lịch phát triển các sản phẩm và dịch vụ phù hợp với nhu cầu của thị trường.

4.4. Hợp tác giữa các bên liên quan trong chuỗi cung ứng du lịch

Xu hướng hợp tác chặt chẽ hơn giữa các bên liên quan trong chuỗi cung ứng du lịch đang ngày càng phát triển. Điều này bao gồm sự hợp tác giữa chính quyền địa phương, doanh nghiệp du lịch, cộng đồng địa phương và các tổ chức phi chính

phủ. Mô hình hợp tác này cho phép chia sẻ thông tin, nguồn lực và trách nhiệm, dẫn đến việc quản lý du lịch bền vững hiệu quả hơn.

Ví dụ, các nền tảng kỹ thuật số được phát triển để tạo điều kiện cho việc chia sẻ dữ liệu và phối hợp giữa các bên liên quan. Điều này có thể bao gồm thông tin về lượng khách du lịch, tác động môi trường, và phản hồi của cộng đồng địa phương. Thông qua sự hợp tác này, các bên có thể cùng nhau phát triển và thực hiện các chiến lược du lịch bền vững toàn diện, đảm bảo lợi ích cho tất cả các bên liên quan.

4.5. Phát triển các mô hình kinh doanh tuần hoàn và bền vững

Xu hướng phát triển các mô hình kinh doanh tuần hoàn và bền vững đang ngày càng được áp dụng trong ngành du lịch. Điều này bao gồm việc thiết kế lại các quy trình kinh doanh để giảm thiểu chất thải, tối đa hóa việc sử dụng tài nguyên và tạo ra giá trị từ những gì trước đây được coi là “rác thải”.

Ví dụ, các khách sạn đang áp dụng các chương trình tái chế toàn diện, sử dụng năng lượng tái tạo, và thậm chí sản xuất một phần thực phẩm của họ tại chỗ. Các công ty du lịch đang phát triển các tour du lịch “zero-waste” và khuyến khích du khách tham gia vào các hoạt động bảo tồn môi trường. Những mô hình kinh doanh này không chỉ giúp giảm tác động môi trường mà còn tạo ra trải nghiệm độc đáo cho du khách, đồng thời mở ra các nguồn doanh thu mới cho doanh nghiệp.

Các giải pháp và xu hướng mới này đang định hình lại cách thức hoạt động của ngành du lịch, hướng tới một tương lai bền vững hơn. Tuy nhiên, việc áp dụng thành công những đổi mới này đòi hỏi sự đầu tư, cam kết và hợp tác từ tất cả các bên liên quan trong ngành du lịch.

5. NGHIÊN CỨU ĐIỂN HÌNH

Để hiểu rõ hơn về cách các giải pháp quản lý logistics trong du lịch bền vững được áp dụng trên thực tế, chúng ta sẽ xem xét ba ví dụ điển hình từ các điểm đến du lịch nổi tiếng trên thế giới. Mỗi trường hợp này minh họa cách các thành phố và quốc gia đã sáng tạo trong việc giải quyết các thách thức cụ thể của họ, đồng thời tận dụng các cơ hội để thúc đẩy du lịch bền vững.

5.1. Amsterdam, Hà Lan: Quản lý dòng khách

thông minh

Amsterdam, một trong những điểm đến du lịch phổ biến nhất châu Âu, đã phải đối mặt với vấn đề quá tải du lịch trong nhiều năm. Để giải quyết vấn đề này, thành phố đã triển khai một hệ thống quản lý dòng khách thông minh đa chiều. Trọng tâm của chiến lược này là ứng dụng di động “Amsterdam City Guide”, sử dụng AI để phân tích dữ liệu thời gian thực về lưu lượng khách du lịch. Ứng dụng này không chỉ cung cấp cho du khách thông tin về thời gian chờ đợi tại các điểm tham quan mà còn đề xuất các địa điểm thay thế khi các khu vực chính đang quá đông đúc. Song song với giải pháp công nghệ, Amsterdam cũng triển khai chiến lược “Amsterdam+” nhằm khuyến khích du khách khám phá các khu vực bên ngoài trung tâm thành phố. Chiến lược này bao gồm việc phát triển các tour du lịch mới và cải thiện kết nối giao thông đến các khu vực ngoại ô, giúp phân tán lượng khách du lịch và giảm áp lực lên khu vực trung tâm. Ngoài ra, việc áp dụng hệ thống đặt vé trực tuyến với các khung giờ cụ thể tại các điểm tham quan chính như Bảo tàng Van Gogh đã góp phần phân bổ lượng khách đều hơn trong ngày. Kết quả của những nỗ lực này đã giúp Amsterdam không chỉ giảm áp lực lên trung tâm thành phố mà còn cải thiện đáng kể trải nghiệm du khách. Đồng thời, chiến lược này cũng góp phần phân bổ lợi ích kinh tế từ du lịch đến các khu vực rộng lớn hơn của thành phố, tạo ra sự phát triển cân bằng và bền vững hơn.

5.2. Costa Rica: Du lịch sinh thái và chuỗi cung ứng bền vững

Costa Rica đã nổi lên như một hình mẫu về du lịch sinh thái và quản lý chuỗi cung ứng bền vững, với chiến lược tập trung vào ba trụ cột chính: chứng nhận bền vững, hợp tác cộng đồng và bảo tồn đa dạng sinh học. Nền tảng của chiến lược này là Chương trình Chứng nhận Du lịch Bền vững (CST), một hệ thống đánh giá và chứng nhận các doanh nghiệp du lịch dựa trên mức độ bền vững của họ. Chương trình này không chỉ tạo ra tiêu chuẩn cho ngành mà còn khuyến khích các doanh nghiệp liên tục cải thiện hoạt động của mình. Hợp tác cộng đồng là một khía cạnh quan trọng khác trong mô hình của Costa Rica. Nhiều khu nghỉ dưỡng sinh thái trong nước làm việc chặt chẽ với cộng đồng địa phương, ưu tiên

mua sắm thực phẩm và dịch vụ từ các nhà cung cấp địa phương. Điều này không chỉ tạo ra một chuỗi cung ứng ngắn và bền vững mà còn đảm bảo lợi ích kinh tế từ du lịch được phân phối trực tiếp đến cộng đồng địa phương. Đặc biệt, Costa Rica đã thành công trong việc kết hợp du lịch với bảo tồn đa dạng sinh học. Các tour du lịch sinh thái thường được thiết kế để kết hợp với các dự án bảo tồn, cho phép du khách tham gia vào các hoạt động như bảo vệ rùa biển hoặc trồng rừng. Cách tiếp cận này không chỉ tạo ra trải nghiệm độc đáo cho du khách mà còn góp phần trực tiếp vào nỗ lực bảo tồn của quốc gia. Kết quả của chiến lược này đã giúp Costa Rica trở thành một trong những điểm đến du lịch bền vững hàng đầu thế giới. Quốc gia này đã thành công trong việc thu hút du khách có ý thức về môi trường, đồng thời tạo ra lợi ích kinh tế đáng kể cho cộng đồng địa phương và bảo vệ được tài nguyên thiên nhiên quý giá của mình.

5.3. Singapore: Thành phố thông minh và du lịch bền vững

Singapore đã nổi bật như một ví dụ xuất sắc về việc tích hợp công nghệ thông minh vào quản lý du lịch và logistics đô thị. Chiến lược của Singapore xoay quanh ba trục chính: hệ thống giao thông thông minh, quản lý tài nguyên thông minh, và trải nghiệm du lịch kỹ thuật số. Trung tâm của chiến lược này là hệ thống giao thông công cộng tiên tiến của Singapore, bao gồm tàu điện ngầm, xe buýt và taxi điện, tất cả đều được kết nối thông qua một ứng dụng di động duy nhất. Hệ thống này không chỉ giúp du khách di chuyển dễ dàng mà còn giảm đáng kể lượng khí thải carbon từ hoạt động du lịch. Bên cạnh đó, việc sử dụng công nghệ IoT trong quản lý tài nguyên tại các khách sạn đã giúp Singapore tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng và nước, góp phần vào mục tiêu bền vững của thành phố. Đặc biệt, Singapore đã tiên phong trong việc phát triển trải nghiệm du lịch kỹ thuật số. Thành phố đã triển khai các trải nghiệm thực tế ảo và thực tế tăng cường tại nhiều điểm tham quan, cho phép du khách tương tác với lịch sử và văn hóa của Singapore theo cách mới mẻ và hấp dẫn. Cách tiếp cận này không chỉ nâng cao trải nghiệm du khách mà còn giúp Singapore quản lý được lưu lượng khách tại các điểm tham quan mà không cần mở rộng cơ sở hạ tầng

vật lý. Kết quả của những nỗ lực này đã giúp Singapore duy trì vị thế là một điểm đến du lịch hàng đầu trong khi vẫn quản lý hiệu quả tài nguyên và giảm thiểu tác động môi trường. Mô hình của Singapore cho thấy cách công nghệ có thể được sử dụng để cân bằng giữa phát triển du lịch và bền vững môi trường trong bối cảnh đô thị.

Những nghiên cứu điển hình này minh họa cách các điểm đến du lịch có thể áp dụng các giải pháp sáng tạo trong quản lý logistics để thúc đẩy du lịch bền vững. Mỗi ví dụ đều cho thấy cách các công nghệ mới, sự hợp tác giữa các bên liên quan và các chiến lược quản lý sáng tạo có thể được kết hợp để tạo ra kết quả tích cực cho cả du khách, cộng đồng địa phương và môi trường. Những bài học từ Amsterdam, Costa Rica và Singapore có thể được áp dụng và điều chỉnh cho các điểm đến du lịch khác, góp phần vào sự phát triển bền vững của ngành du lịch toàn cầu.

6. KẾT LUẬN

Quản lý logistics trong du lịch bền vững đang ngày càng trở nên quan trọng trong bối cảnh biến đổi khí hậu và sự phát triển nhanh chóng của ngành du lịch toàn cầu. Qua việc phân tích các thách thức, cơ hội, giải pháp và xu hướng mới, chúng ta thấy rằng việc áp dụng công nghệ tiên tiến như AI, IoT và dữ liệu lớn đóng vai trò then chốt trong việc tối ưu hóa quản lý logistics. Song song với đó, sự hợp tác chặt chẽ giữa các bên liên quan - từ chính quyền địa phương, doanh nghiệp du lịch đến cộng đồng địa phương - là yếu tố không thể thiếu để phát triển và thực hiện các chiến lược du lịch bền vững hiệu quả. Xu hướng phát triển các mô hình kinh doanh tuần hoàn trong du lịch không chỉ giúp giảm thiểu tác động môi trường mà còn tạo ra các cơ hội kinh doanh mới và trải nghiệm du lịch độc đáo cho khách hàng. Tuy nhiên, để đạt được những mục tiêu này, cần có sự đầu tư đáng kể về tài chính và nguồn lực con người, cũng như sự thay đổi trong tư duy và hành vi của cả nhà cung cấp dịch vụ du lịch lẫn du khách. Cuối cùng, quản lý logistics trong du lịch bền vững không chỉ là một xu hướng nhất thời mà đã trở thành một yêu cầu cấp thiết cho sự phát triển lâu dài của ngành du lịch. Bằng cách tiếp tục đổi mới, học hỏi từ các mô hình thành công và thích ứng với các thách thức mới, ngành du lịch có thể đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững toàn cầu, đồng thời tạo ra giá trị kinh tế và xã hội

lâu dài cho các điểm đến và cộng đồng địa phương.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- 1) Buckley, R. (2012). Sustainable tourism: Research and reality. *Annals of tourism research*, 39(2), 528-546.
- 2) Đỗ, N. H. (2016). Quản lý logistics.
- 3) Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of sustainable tourism*, 29(1), 1-20.
- 4) Hall, C. M. (2021). Constructing sustainable tourism development: The 2030 agenda and the managerial ecology of sustainable tourism. In *Activating critical thinking to advance the sustainable development goals in tourism systems* (pp. 198-214). Routledge.
- 5) Higgins-Desbiolles, F. (2018). Sustainable tourism: Sustaining tourism or something more?. *Tourism management perspectives*, 25, 157-160.
- 6) Lew, A. A., Cheer, J. M., Haywood, M., Brouder, P., & Salazar, N. B. (2020). Visions of travel and tourism after the global COVID-19 transformation of 2020. *Tourism Geographies*, 22(3), 455-466.
- 7) Nguyễn, D. N., & Uông, T. N. L. (2021). Các yếu tố logistics du lịch ảnh hưởng đến ngành du lịch Việt Nam.
- 8) Peeters, P. M., Gössling, S., & Becken, S. (2010). Innovation towards tourism sustainability: climate change and aviation. In *Tourism and the Environment* (pp. 372-388). Edward Elgar Publishing Limited.
- 9) Perkumienė, D., Pranskūnienė, R., Vienažindienė, M., & Grigienė, J. (2020). The right to a clean environment: Considering green logistics and sustainable tourism. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(9), 3254.
- 10) Pongpanit, P., & Sornsarut, P. (2019). The Critical Nature of Road Logistics Industry Process Capability's Role in Sustainable Tourism Development. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8(5), 1-19.
- 11) UNWTO (2021). *International Tourism Highlights*, 2020 Edition. World Tourism Organization.
- 12) World Travel & Tourism Council. (2021). *Travel & Tourism Economic Impact 2021: Global Economic Impact & Trends*. WTTC.