

Du lịch sự kiện âm nhạc - tiềm năng phát triển ở Việt Nam

TS. NGÔ QUANG DUY

Trường Đại học Đại Nam

- NGÀY NHẬN BÀI: 25/6/2023 ● NGÀY CHUYỂN PHẦN BIỆN: 26/6/2023
- NGÀY DUYỆT ĐĂNG: 20/7/2023

Tóm tắt: Du lịch âm nhạc là một xu hướng đang ngày càng thu hút đông đảo du khách trên khắp thế giới và Việt Nam cũng không ngoại lệ. Kết hợp giữa du lịch và âm nhạc mang đến những trải nghiệm độc đáo, tạo cơ hội thư giãn và gắn kết với văn hóa địa phương. Bài viết này tập trung nghiên cứu về cơ sở lý luận của du lịch âm nhạc, vai trò của âm nhạc trong du lịch và tiềm năng phát triển ở Việt Nam. Đồng thời, bài viết cũng đưa ra một số gợi ý về hướng phát triển du lịch kết hợp với các sự kiện âm nhạc ở Việt Nam.

Từ khóa: du lịch, âm nhạc, du lịch âm nhạc, sự kiện âm nhạc.

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Sau đại dịch, ngành du lịch đang bước vào giai đoạn phục hồi mạnh mẽ, lượng khách du lịch không ngừng gia tăng. Tính đến hết tháng 7/2023 toàn ngành du lịch đã đón và phục vụ 76 triệu lượt khách nội địa và 6,6 triệu lượt khách nội địa, doanh thu toàn ngành ước đạt 416 nghìn tỷ đồng. Có nhiều yếu tố hấp dẫn sự tham gia của khách vào các hoạt động du lịch, một trong những yếu tố đó đến từ sức hút của các sự kiện âm nhạc. Có thể kể đến các show diễn của các ngôi sao âm nhạc tên tuổi ở Việt Nam như Hà Anh Tuấn, Mỹ Tâm, Đen Vâu... đã thu hút hàng ngàn khán giả tham gia, trong đó không ít người đã sử dụng các

dịch vụ của ngành du lịch. Một ví dụ khác là sự kiện biểu diễn âm nhạc của nhóm nhạc Hàn Quốc BlackPink diễn ra tại Hà Nội trong 2 ngày 29, 30 tháng 7 năm 2023 đã thu hút tới hơn 60 nghìn khán giả theo dõi trực tiếp và hàng chục nghìn người quan tâm và theo dõi qua các nền tảng trực tuyến. Qua các sự kiện này dễ dàng nhận thấy việc kết hợp du lịch và âm nhạc hoàn toàn là một hướng lựa chọn đầy tiềm năng cho ngành du lịch. Điều này không chỉ mang lại những trải nghiệm độc đáo cho du khách mà còn góp phần nâng cao giá trị văn hóa địa phương, góp phần quảng bá hình ảnh và tạo lợi ích kinh tế cho địa phương cho đất nước.

Ngoài ra, việc kết hợp du lịch và âm nhạc còn tạo ra cơ hội phát triển cho các doanh nghiệp du lịch và ngành công nghiệp âm nhạc. Các sự kiện âm nhạc không chỉ tăng cường lượng khách du lịch mà còn đẩy mạnh ngành dịch vụ du lịch và giải trí, từ khách sạn, nhà hàng, cửa hàng quà lưu niệm đến dịch vụ vận chuyển và tour du lịch địa phương... Đồng thời, việc tổ chức các sự kiện âm nhạc quy mô lớn cũng tạo cơ hội kinh doanh cho các nghệ sĩ và ban nhạc địa phương, đẩy mạnh ngành công nghiệp âm nhạc trong nước.

Tuy nhiên, việc phát triển du lịch kết hợp với các sự kiện âm nhạc cũng đặt ra nhiều vấn đề đòi hỏi sự đồng thuận và hợp tác từ nhiều bên liên quan, đặc biệt cần có sự hỗ trợ từ chính quyền địa phương, các doanh nghiệp du lịch và ngành công nghiệp âm nhạc, cũng như sự đóng góp tích cực từ cộng đồng địa phương. Bài viết này tập trung nghiên cứu vai trò của âm nhạc trong du lịch và tiềm năng phát triển ở Việt Nam. Đồng thời, bài viết cũng đưa ra một số gợi ý về giải pháp phát triển du lịch kết hợp với các sự kiện âm nhạc ở Việt Nam.

2. MỘT SỐ VẤN ĐỀ VỀ DU LỊCH ÂM NHẠC

2.1. Khái niệm

Du lịch âm nhạc (Music tourism) có thể hiểu là sự kết hợp giữa du lịch và các hoạt động âm nhạc, tạo nên môi trường giải trí và trải nghiệm văn hóa độc đáo cho du khách. Du lịch âm nhạc hướng người đi du lịch đến các hoạt động âm nhạc, hay nói cách khác âm nhạc chính là một phần hay toàn bộ mục đích của chuyến du lịch. Khác với du lịch truyền thống, du lịch âm nhạc hướng đến khám phá và tận hưởng không

gian âm nhạc đa dạng của một địa phương, quốc gia.

Chris Gibson (2018) cho rằng “Du lịch âm nhạc là một hình thức du lịch đặc biệt, kết hợp giữa du lịch và âm nhạc để tạo ra những trải nghiệm tuyệt vời cho du khách. Những sự kiện âm nhạc quy mô lớn thu hút hàng triệu người tham gia và góp phần vào phát triển kinh tế và văn hóa của địa phương tổ chức” (1).

Chris Anderton và Andrew Dubber (2018) trong “Music, Tourism and the Transformation of Coventry” cũng chỉ ra “Du lịch âm nhạc là một ngành công nghiệp ngày càng phát triển, đưa âm nhạc vào trung tâm của trải nghiệm du lịch. Những sự kiện âm nhạc như lễ hội, buổi biểu diễn và concert không chỉ thu hút du khách mà còn tạo ra môi trường giải trí độc đáo cho cả cộng đồng địa phương và du khách quốc tế” (2).

Theo Trang Anh (2023) “Du lịch âm nhạc có thể hiểu là mô hình kết hợp giữa du lịch dã ngoại và âm nhạc, trong đó trọng tâm là thưởng thức chương trình âm nhạc chủ yếu diễn ra ở không gian ngoài trời” (4).

Tóm lại, có thể hiểu *Du lịch âm nhạc* là một loại hình du lịch kết hợp với các hoạt động và sự kiện âm nhạc nhằm tạo ra những trải nghiệm độc đáo và tuyệt vời cho du khách. Du lịch âm nhạc không chỉ tạo ra những trải nghiệm thú vị với âm nhạc đa dạng và đặc sắc của từng địa phương, mà còn góp phần nâng cao giá trị văn hóa và kinh tế của đất nước đón tiếp. Việc kết hợp giữa du lịch và âm nhạc mang lại lợi ích lớn cho cả du khách và ngành du lịch, đồng thời tạo cơ hội phát triển cho ngành công nghiệp âm nhạc và nghệ sĩ địa phương.

2.2. Tình hình nghiên cứu

Trên thế giới: Du lịch âm nhạc đã trở thành một lĩnh vực nghiên cứu quan trọng. Các nghiên cứu tập trung vào tầm quan trọng của âm nhạc trong việc thu hút du khách, tạo ra trải nghiệm du lịch độc đáo và tác động đến kinh tế địa phương. Các chủ đề nghiên cứu phổ biến bao gồm trải nghiệm du lịch âm nhạc, tác động xã hội và văn hóa, quản lý sự kiện và tác động kinh tế của sự kiện âm nhạc.

Các tác giả Michael Hitchcock và Karen Hitchcock (2004) trong công trình “Sound Tracks: Popular Music, Identity and Place” tập trung vào mối quan hệ giữa âm nhạc, danh tính và địa điểm. Công trình này xem xét cách âm nhạc có thể tạo ra một loại hình du lịch độc đáo và tác động đến nhận thức về vùng đất và văn hóa.

Chris Gibson và John Connell (2005) “Music and Tourism: On the Road Again” nghiên cứu mối quan hệ giữa âm nhạc và du lịch, tập trung vào việc làm thế nào âm nhạc có thể tạo ra các loại hình du lịch đặc biệt như du lịch âm nhạc, du lịch âm nhạc bản địa và du lịch âm nhạc trong văn hóa địa phương.

C. Michael Hall (2003) “The Consumption of Music as Tourism Experiences” (2003) nghiên cứu về cách âm nhạc có thể trở thành một trải nghiệm du lịch và tạo ra các loại hình du lịch âm nhạc khác nhau, từ tham gia vào các sự kiện âm nhạc lớn đến thăm các nơi quy tụ âm nhạc đặc biệt.

Nigel Morgan và Annette Pritchard (2002) “Advertising in the Experience Economy: An Activity-Driven Approach” nghiên cứu về cách quảng cáo và tiếp thị âm nhạc có thể tạo ra trải nghiệm du lịch độc đáo và tạo ra các loại hình du lịch dựa

trên hoạt động âm nhạc.

Maguire, J. S. (2009) trong “Dance on the Canon: Explorations in the Relationship between Music and Dance” tập trung vào mối quan hệ giữa âm nhạc và vũ đạo, với việc khám phá cách chúng tương tác và ảnh hưởng lẫn nhau. Tác giả nghiên cứu cách âm nhạc và vũ đạo có thể được kết hợp để tạo ra các tác phẩm nghệ thuật độc đáo và tạo ra trải nghiệm văn hóa mới.

Gibson, C. (2016) trong tác phẩm “Music Festivals and Regional Development in Australia” nội dung tập trung vào mối quan hệ giữa các lễ hội âm nhạc và sự phát triển khu vực ở Australia. Trong đó, tác giả nghiên cứu cách các sự kiện âm nhạc như festival âm nhạc ảnh hưởng đến sự phát triển kinh tế và văn hóa của các khu vực trong nước. Điểm nổi bật là tài liệu này giúp hiểu rõ hơn về vai trò của nghệ thuật âm nhạc trong việc thúc đẩy sự phát triển địa phương và kinh tế ở Australia thông qua việc nghiên cứu các sự kiện như festival.

Anderton, C., & Dubber, A. (2018) trong “Music, Tourism and the Transformation of Coventry” tập trung vào mối quan hệ giữa âm nhạc, du lịch và sự biến đổi của Coventry, một thành phố ở Anh. Tác giả nghiên cứu cách âm nhạc và ngành du lịch có thể thay đổi diện mạo và hình ảnh của một thành phố hoặc khu vực.

Điểm chung của các tác giả với các công trình nghiên cứu của mình đều tiếp cận du lịch âm nhạc dưới góc độ loại hình du lịch. Những tác giả và công trình nghiên cứu này đã đóng góp quan trọng trong việc hiểu rõ mối quan hệ giữa âm nhạc và du lịch từ góc nhìn loại hình du lịch. Các nghiên cứu này giúp chúng ta thấu hiểu tốt hơn về cách âm nhạc có thể tạo ra trải nghiệm du lịch

độc đáo và tác động đến sự phát triển của ngành du lịch.

Ở Việt Nam, Du lịch âm nhạc vẫn còn khá mới mẻ và là đề tài thu hút được nhiều sự quan tâm của các chuyên gia. Có thể dễ dàng nhận thấy các nội dung về du lịch âm nhạc được thể hiện nhiều qua các bài báo với nội dung chủ yếu tập trung vào việc trình bày tác động của sự kiện âm nhạc đối với du lịch và văn hóa giới trẻ. Các bài viết này thường xem xét cách âm nhạc có thể tạo ra trải nghiệm độc đáo cho du khách và tác động đến phát triển kinh tế địa phương và cảnh quan văn hóa tại Việt Nam. Tuy nhiên đến hiện tại theo hiểu biết của tác giả chưa thấy có công trình nghiên cứu chuyên ngành nào về lĩnh vực này được công bố. Đây cũng là khoảng trống nghiên cứu mở ra cho các nghiên cứu sâu hơn về lĩnh vực này tại Việt Nam.

2.3. Vai trò của âm nhạc trong du lịch

Âm nhạc là một yếu tố không thể thiếu trong du lịch, nó tạo ra không gian văn hóa độc đáo và kết nối du khách với địa điểm du lịch, tạo nên sự gắn kết mạnh mẽ giữa du khách và văn hóa địa phương. Âm nhạc không chỉ là một phương tiện giải trí, mà còn là một yếu tố văn hóa quan trọng, giúp thể hiện bản sắc và đặc trưng của mỗi địa phương và quốc gia. Trong hoạt động du lịch âm nhạc đóng các vai trò quan trọng như:

Tạo cảm xúc và kết nối: Âm nhạc có khả năng tạo ra những cảm xúc, lan tỏa cảm hứng và kết nối con người với nhau. Các sự kiện âm nhạc, như lễ hội, buổi biểu diễn và concert, tạo ra không gian giao lưu và gắn kết văn hóa giữa du khách và cộng đồng địa phương. Những trải nghiệm này không chỉ

là một phần quan trọng của chuyến du lịch mà còn góp phần làm tăng tính hấp dẫn và sự trải nghiệm du lịch của du khách.

Âm nhạc góp phần quảng bá văn hóa và danh thắng: Âm nhạc là một phần không thể thiếu trong việc quảng bá văn hóa và danh lam thắng cảnh của một địa phương. Những sự kiện âm nhạc đặc trưng vùng miền giúp du khách hiểu rõ hơn về bản sắc văn hóa và đặc điểm địa phương. Điều này giúp thúc đẩy việc bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, cũng như tạo sự tò mò và thu hút du khách đến khám phá.

Âm nhạc giúp tăng cường trải nghiệm du lịch: Âm nhạc là một yếu tố quan trọng tăng cường trải nghiệm du lịch của du khách. Những buổi biểu diễn âm nhạc thú vị, nhạc nền trong các điểm đến du lịch và các hoạt động giải trí âm nhạc khác đều tạo ra những trải nghiệm độc đáo và khác biệt cho du khách. Nó giúp làm giàu trải nghiệm du lịch của họ, tạo sự đa dạng và hấp dẫn cho chuyến du hành.

Âm nhạc góp phần phát triển kinh tế: Du lịch âm nhạc cũng có khả năng góp phần vào phát triển kinh tế của một địa phương hay quốc gia. Các sự kiện âm nhạc lớn thu hút lượng lớn du khách đến tham gia, từ đó tạo ra cơ hội kinh doanh, như khách sạn, nhà hàng, vận chuyển và các dịch vụ du lịch khác. Điều này giúp tăng cường nguồn lực tài chính và cơ hội việc làm cho cộng đồng địa phương.

Như vậy, âm nhạc không chỉ là một phương tiện giải trí mà còn có tầm quan trọng đáng kể trong du lịch. Âm nhạc là một trong những yếu tố quan trọng tạo nên bản sắc văn hóa dân tộc, tăng thêm tính hấp dẫn của điểm đến du lịch, tăng cường

trải nghiệm du lịch và góp phần vào phát triển kinh tế của một địa phương.

3. DU LỊCH SỰ KIỆN ÂM NHẠC TẠI VIỆT NAM

Việt Nam đang nổi lên trên bản đồ du lịch âm nhạc với hàng loạt sự kiện quy mô lớn thu hút sự chú ý của du khách cả trong và ngoài nước. Sự hội tụ giữa văn hóa đa dạng và tài năng âm nhạc của các nghệ sĩ Việt Nam đã tạo ra môi trường thuận lợi để phát triển du lịch âm nhạc độc đáo và hấp dẫn cho du khách.

Những sự kiện âm nhạc lớn và đa dạng tại Việt Nam đã thu hút sự quan tâm của du khách từ khắp nơi cả trong và ngoài nước. Các sự kiện như “Quest Festival”, một lễ hội âm nhạc nghệ thuật diễn ra hàng năm tại Hà Nội, mang đến không gian sôi động với những tiết mục trình diễn đa dạng. “Monsoon Music Festival” - lễ hội âm nhạc nằm trong danh sách “50 sự kiện âm nhạc nổi tiếng trên thế giới” - đã thu hút hàng nghìn khán giả và nghệ sĩ hàng đầu đến từ nhiều quốc gia. Ngoài ra, “Asia Artist Awards” - sự kiện tôn vinh các nghệ sĩ hàng đầu châu Á - đã diễn ra tại Việt Nam và góp phần quảng bá hình ảnh đất nước ra thế giới. Các sự kiện show âm nhạc của ca sĩ Hà Anh Tuấn, Đen Vâu, Hồ Ngọc Hà cùng các minishow “Soul of the Forest - Đêm nhạc giữa rừng thông” được tổ chức tại Flamingo Đại Lải Resort; show Hoa Bay tại Khu du lịch Tam Đảo, các đêm diễn Mây Lang Thang tại Đà Lạt... đã thu hút sự quan tâm của rất nhiều khán thính giả, đặc biệt là các khán giả trẻ.

Mới đây nhất sự kiện nhóm nhạc nữ đình đám của Hàn Quốc (BlackPink) đến Việt Nam biểu diễn tại sân vận động quốc gia

Mỹ Đình đã thu hút sự quan tâm và tham gia của hàng chục nghìn người hâm mộ, giới truyền thông trong nước và quốc tế. Trong 2 ngày 29 và 30 tháng 7 ban tổ chức sự kiện ghi nhận sự tham gia của 63.000 khán giả đến xem biểu diễn trực tiếp (6). Nhờ hiệu ứng Blackpink, du lịch Hà Nội không chỉ kích cầu được lượng khách nội địa đông đảo là người hâm mộ của Blackpink, mà còn thu hút được các du khách quốc tế, nhất là từ các nước như Trung Quốc, Hàn Quốc, Singapore... đến thủ đô, thưởng thức đêm nhạc của thần tượng kết hợp tham quan, khám phá thành phố.

Sự có mặt của nhóm nhạc đình đám này đã tạo đà cho ngành du lịch Thủ đô có dấu hiệu khởi sắc rõ rệt. Theo báo cáo mới nhất của Sở Du lịch Hà Nội, trong tháng 7 này lượng khách du lịch đến với Thủ đô tăng xấp xỉ 2,5 lần so với cùng kỳ năm 2022. Trong đó, lượng lớn du khách đến Hà Nội nhờ sức hút của đêm diễn của nhóm Blackpink. Ghi nhận tình hình thực tế, các khách sạn, nhà nghỉ khu vực gần sân vận động Mỹ Đình gần như “cháy phòng”. Hiệu suất phòng ngày 29/7 và 30/7 của hầu hết các khách sạn xung quanh khu vực biểu diễn như Marina (Miếu Đầm, Mỹ Trì), Western Skyline, Reyna (Mỹ Trì)... đều đạt trên 90% (8).

Du lịch âm nhạc không chỉ góp phần nâng cao giá trị kinh tế và du lịch của một địa phương mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc quảng bá hình ảnh và văn hóa đặc trưng của đất nước. Sự kết hợp giữa du lịch và âm nhạc tạo nên một nguồn cảm hứng đặc biệt cho du khách khi thưởng thức âm nhạc trong bối cảnh văn hóa địa phương, giúp họ hiểu rõ hơn về nền văn

hóa và truyền thống của đất nước mình đang ghé thăm.

4. TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH SỰ KIỆN ÂM NHẠC Ở VIỆT NAM

Việt Nam có nhiều lợi thế để phát triển du lịch âm nhạc, như tài nguyên âm nhạc đa dạng từ âm nhạc dân gian truyền thống đến âm nhạc theo phong cách hiện đại như nhạc pop, rock và hiphop. Nhiều loại hình âm nhạc dân gian đã được ghi danh vào danh mục di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại như Nhã Nhạc, Quan họ, Dân ca Ví Dặm, Đờn ca tài tử... Từ quá khứ cho tới hiện tại âm nhạc luôn là một phần không thể thiếu trong đời sống tinh thần của mỗi người dân Việt Nam, không chỉ xuất hiện trong những dịp lễ hội hay khi có sự kiện, ở Việt Nam âm nhạc còn đi vào đời sống thường nhật, trong lao động, sản xuất, trong sinh hoạt hằng ngày, trong tình yêu đôi lứa. Người Việt Nam rất yêu âm nhạc, điều này cũng có thể giải thích được vì sao các sự kiện âm nhạc thường thu hút rất đông khán thính giả Việt Nam đến nghe và thưởng thức. Không chỉ có âm nhạc truyền thống, âm nhạc hiện đại cũng rất có tiềm năng phát triển ở Việt Nam, tại đây đã có nhiều nghệ sĩ và nhóm nhạc nổi tiếng mà tên tuổi của họ đã vượt ra khỏi biên giới quốc gia và được bạn bè yêu nhạc trên thế giới biết đến như Sơn Tùng MTP, Chi Pu, Mỹ Anh... Ngoài ra, với nền văn hóa truyền thống lâu đời, đa dạng và các địa điểm du lịch phong phú cũng là những yếu tố thuận lợi giúp tạo ra không gian và nền tảng cho phát triển du lịch âm nhạc. Ngoài việc thỏa mãn nhu cầu thưởng thức âm nhạc, phát triển du lịch sự kiện âm nhạc còn mang lại nhiều lợi ích:

Thu hút du khách quốc tế và trong nước: Các sự kiện âm nhạc lớn và các lễ hội nhạc quốc tế sẽ thu hút sự chú ý của du khách từ khắp nơi trên thế giới (hiện tượng BlackPink là một ví dụ). Điều này giúp nâng cao nhận diện thương hiệu du lịch của Việt Nam và tăng cường lượng du khách quốc tế đến tham quan và trải nghiệm đất nước.

Tạo cơ hội kinh doanh và đầu tư: Sự kết hợp giữa du lịch và các sự kiện âm nhạc tạo ra cơ hội kinh doanh và đầu tư trong ngành du lịch và ngành công nghiệp âm nhạc. Các nhà tổ chức sự kiện, công ty âm nhạc, khách sạn, nhà hàng và các dịch vụ du lịch liên quan đều được hưởng lợi từ sự gia tăng nhu cầu về du lịch và giải trí.

Xây dựng hình ảnh đất nước và địa phương: Các sự kiện âm nhạc lớn và nổi tiếng thường được tổ chức tại các thành phố lớn và điểm du lịch nổi tiếng của Việt Nam với sự tham gia của một số lượng lớn các du khách và người yêu nhạc giúp xây dựng hình ảnh đất nước và thành phố, tăng cường vị thế, uy tín của địa phương và quốc gia trong cộng đồng quốc tế.

Có thể thấy, tiềm năng phát triển du lịch kết hợp với các sự kiện âm nhạc ở Việt Nam rất lớn và đa dạng. Việc khai thác và phát triển tiềm năng này mang lại lợi ích vượt trội cho ngành du lịch, ngành công nghiệp âm nhạc và đất nước, đồng thời tạo ra những trải nghiệm độc đáo và tuyệt vời cho du khách.

5. ĐỀ XUẤT MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH SỰ KIỆN ÂM NHẠC Ở VIỆT NAM

5.1. Xây dựng các biện pháp và chính sách hỗ trợ phù hợp

Để phát triển du lịch sự kiện âm nhạc cần xây dựng các biện pháp và chính sách hỗ trợ phù hợp. Trước tiên, cần tạo ra môi trường thuận lợi và đáng tin cậy cho các nhà tổ chức sự kiện âm nhạc, bao gồm cả việc cung cấp hỗ trợ tài chính, hỗ trợ giấy phép và giải quyết các thủ tục hành chính. Ngoài ra, cần thúc đẩy hợp tác đa phương giữa các bên liên quan, bao gồm cả chính phủ, doanh nghiệp, cộng đồng địa phương và các nghệ sĩ, để tạo điều kiện thuận lợi cho việc tổ chức các sự kiện âm nhạc.

5.2. Nghiên cứu các mô hình và kinh nghiệm của các quốc gia khác để áp dụng vào việc phát triển du lịch âm nhạc tại Việt Nam

Việc học hỏi từ các quốc gia có kinh nghiệm thành công trong du lịch âm nhạc sẽ giúp Việt Nam tận dụng tối đa tiềm năng và lợi ích của ngành này. Nghiên cứu các mô hình quản lý sự kiện âm nhạc, các chương trình quảng bá và trải nghiệm du lịch âm nhạc của các quốc gia khác sẽ giúp Việt Nam xây dựng những chiến lược hiệu quả và bài học kinh nghiệm để phát triển du lịch âm nhạc bền vững.

5.3. Các giải pháp khác

- *Xây dựng lễ hội âm nhạc đa dạng và chất lượng:* Để thu hút du khách trong và ngoài nước, Việt Nam cần xây dựng những lễ hội âm nhạc đa dạng và chất lượng. Điều này bao gồm việc tổ chức các sự kiện âm nhạc quốc tế, cũng như các lễ hội âm nhạc truyền thống và địa phương. Việc kết hợp nhiều thể loại âm nhạc và tạo nên các trải nghiệm độc đáo sẽ thu hút đối tượng du khách đa dạng và tăng cường sự hấp dẫn của sự kiện.

- *Đầu tư vào hệ thống cơ sở hạ tầng:* Để đảm

bảo thành công của các sự kiện âm nhạc quy mô lớn, Việt Nam cần đầu tư vào hệ thống cơ sở hạ tầng du lịch và giải trí. Điều này bao gồm việc xây dựng sân khấu và hội trường chất lượng, hệ thống âm thanh và ánh sáng tiên tiến, cũng như các cơ sở lưu trú, nhà hàng và dịch vụ du lịch liên quan. Việc có cơ sở hạ tầng tốt sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức các sự kiện âm nhạc đẳng cấp và nâng cao trải nghiệm du khách.

- *Hợp tác với các nhà tổ chức sự kiện và nghệ sĩ:* Để tạo ra các sự kiện âm nhạc độc đáo và chất lượng, việc hợp tác với các nhà tổ chức sự kiện và nghệ sĩ là rất quan trọng. Chính quyền và các doanh nghiệp du lịch cần hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà tổ chức sự kiện và nghệ sĩ trong việc phát triển các ý tưởng sáng tạo và mang lại những giá trị nghệ thuật cao cấp cho du khách.

- *Quảng bá và tiếp thị:* Để đảm bảo sự thành công của các sự kiện âm nhạc góp phần thu hút khách du lịch, việc quảng bá và tiếp thị là rất quan trọng. Chính quyền và các doanh nghiệp du lịch cần tăng cường việc quảng bá trên phạm vi quốc tế và tạo ra các chương trình khuyến mãi hấp dẫn để thu hút du khách đến tham gia sự kiện. Đồng thời, việc sử dụng công nghệ thông tin và mạng xã hội để quảng bá sự kiện sẽ giúp lan tỏa thông tin nhanh chóng và hiệu quả.

6. KẾT LUẬN

Du lịch sự kiện âm nhạc đã và đang là một xu hướng phát triển tại Việt Nam. Sự kết hợp giữa du lịch và âm nhạc tạo ra những trải nghiệm độc đáo và sâu sắc cho du khách, đồng thời cũng đóng góp tích

cực vào phát triển của ngành du lịch và ngành công nghiệp âm nhạc. Tiềm năng phát triển của du lịch âm nhạc ở Việt Nam còn rất lớn và để tận dụng tiềm năng này, cần xây dựng các chính sách và biện pháp hỗ trợ phù hợp, nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả của du lịch âm nhạc. Việc tập trung phát triển du lịch âm nhạc tại các địa điểm và vùng lân cận có tiềm năng sẽ giúp gia tăng sức hút và thu hút du khách đến vùng lân cận, góp phần phát triển kinh tế và cộng đồng địa phương.

Ngoài ra, học hỏi và nghiên cứu các mô hình và kinh nghiệm của các quốc gia khác trong việc phát triển du lịch kết hợp với các sự kiện âm nhạc cũng rất cần thiết. Việc nghiên cứu các mô hình quản lý sự kiện âm nhạc, các chương trình quảng bá và trải nghiệm du lịch âm nhạc của các quốc gia khác sẽ giúp Việt Nam xây dựng những chiến lược hiệu quả và áp dụng những bài học kinh nghiệm vào việc phát triển du lịch âm nhạc một cách hiệu quả.

Nhìn chung, du lịch kết hợp với các sự kiện âm nhạc đang là một lĩnh vực có tiềm năng phát triển mạnh mẽ ở Việt Nam. Sự kết hợp giữa du lịch và âm nhạc tạo nên những trải nghiệm độc đáo cho du khách và đóng góp tích cực vào phát triển bền vững của ngành du lịch cũng như ngành công nghiệp âm nhạc. Tuy nhiên, để tận dụng toàn bộ tiềm năng của du lịch âm nhạc, cần xây dựng các chính sách hỗ trợ phù hợp và nghiên cứu các hướng phát triển mới và tiềm năng. Việc học hỏi và áp dụng những bài học kinh nghiệm từ các quốc gia khác cũng là một yếu tố quan trọng giúp Việt Nam phát triển du lịch âm nhạc một cách bền vững và hiệu quả.

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Gibson, C. (2016). *Music Festivals and Regional Development in Australia*. New York, NY: Routledge.
2. Anderton, C., & Dubber, A. (2018). *Music, Tourism and the Transformation of Coventry*. New York, NY: Palgrave Macmillan.
3. Maguire, J. S. (2009). *Dance on the Canon: Explorations in the Relationship between Music and Dance*. New York, NY: Oxford University Press.
4. Trang Anh (2022), Cái “bắt tay” đầy tiềm năng giữa du lịch và âm nhạc, Báo Nhân Dân điện tử - Truy cập 27/7/2023. <https://nhandan.vn/cai-bat-tay-day-tiem-nang-giua-du-lich-va-am-nhac-post721705.html>.
5. Nguyễn Dung (2022), Du lịch âm nhạc thu hút khách tại Hạ Long (Quảng Ninh), Báo Quảng Ninh điện tử - Truy cập 27/7/2023. <https://baoquangninh.vn/du-lich-am-nhac-hut-khach-ha-long-3195588.html>.
6. Tường Bách (2023), Tận dụng tốt trào lưu du lịch âm nhạc, Báo điện tử Kinh tế Việt Nam - Truy cập 30/7/2023. <https://vneconomy.vn/tan-dung-tot-trao-luu-du-lich-am-nhac.html>.
7. Tường Bách (2023), “Hiệu ứng Blackpink” giúp du lịch Hà Nội “nhảy vọt” trong tháng 7, Báo điện tử Kinh tế Việt Nam - Truy cập 1/8/2023. <https://vneconomy.vn/hieu-ung-blackpink-giup-du-lich-ha-noi-nhay-vot-trong-thang7.html>.
8. Thái Ca (2023), Khai thác du lịch âm nhạc, Báo Nhân Dân điện tử - Truy cập 27/7/2023. <https://nhandan.vn/khai-thac-du-lich-am-nhac-post761773.html>.
9. Mộc Miên (2023), “Cú hích” cho du lịch Hà Nội từ sự kiện âm nhạc quốc tế BLACKPINK”, Báo điện tử Pháp luật và xã hội - Truy cập 30/7/2023. <https://phapluatxahoi.kinhtedothi.vn/cu-hich-cho-du-lich-ha-noi-tu-su-kien-am-nhac-quoc-te-blackpink-346188.html>.